

**ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ**

ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΑ

Περικλέους Σταύρου 31  
34100 Χαλκίδα  
T: 2221-300524 & 6937016375  
F: 2221-300524  
@: chalkida@diakrotima.gr  
W: www.diakrotima.gr

**Προς: Μαθητές Α, Β & Γ Λυκείου / Κάθε ενδιαφερόμενο**

Αγαπητοί Φίλοι

Όπως σίγουρα γνωρίζετε, από τον Ιούνιο του 2010 ένα νέο «**ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ**» λειτουργεί και στη Χαλκίδα. Στο Φροντιστήριό μας, κάνοντας χρήση **πρωτοποριακών εκπαιδευτικών μέσων**, το «Σύστημα ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ» γίνεται «Σύστημα Επιτυχίας»!

Κάποια από τα βασικά σημεία υπεροχής των Φροντιστηρίων **ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ** είναι τα εξής:

- **Ευρεία χρήση** διαδραστικού πίνακα
- **Εξειδικευμένοι καθηγητές** επιλεγμένοι με τις πλέον αυστηρές μεθόδους
- **5μελή τμήματα** αντί για τα συνήθη πολυμελή τμήματα των φροντιστηρίων
- **60λεπτο μάθημα** και όχι 45λεπτο
- **Βοηθήματα εκδόσεων ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ** που προσφέρονται στους μαθητές μας

Εκτός όλων αυτών των πλεονεκτημάτων, οι μαθητές μας προετοιμάζονται για τις πανελλήνιες εξετάσεις ήδη από την Α Λυκείου, με τον τρόπο που διεξάγονται τα διαγωνίσματά μας. Η διαδικασία ξεκινά με την αποστολή του «Τετραδίου Ύλης» από τα Κεντρικά μία εβδομάδα πριν το καθορισμένο διαγώνισμα, ώστε να γνωρίζουν όλοι (διεύθυνση, καθηγητές και μαθητές) την εξεταστέα ύλη. Στη συνέχεια, την Παρασκευή το βράδυ πριν το διαγώνισμα αποστέλλονται από την Κεντρική Διοίκηση τα θέματα των διαγωνισμάτων του Σαββάτου, τα οποία φυσικά είναι άγνωστα και κοινά για όλα τα φροντιστήρια ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ.

**Φανταστείτε λοιπόν, ότι οι μαθητές μας εξοικειώνονται ήδη από την Α τάξη του Λυκείου με την ιδέα των Πανελληνίων εξετάσεων αφού γράφουν σε όλη την Ελλάδα, κοινά και άγνωστα θέματα, σε κοινή ύλη, κοινή ημέρα και κοινή ώρα!**

Στη συνέχεια, ακολουθεί το Τετράδιο Ύλης του Διαγωνίσματος, τα θέματα του Διαγωνίσματος και οι απαντήσεις από τους εξειδικευμένους καθηγητές μας. Για οποιαδήποτε απορία έχετε μπορείτε να επικοινωνήσετε με το Φροντιστήριο στα τηλέφωνα και το e-mail που υπάρχουν πάνω δεξιά.

Τέλος, θα χαρούμε πολύ να σας δούμε από κοντά, προκειμένου να ενημερωθείτε εσείς και οι γονείς σας για τα προγράμματα σπουδών μας και να ωφεληθείτε από τις προσφορές μας ενόψει της νέας σχολικής χρονιάς.

Με φιλικούς χαιρετισμούς,

**Απόστολος Κηρύκος**  
**Χημικός Μηχανικός Ε.Μ.Π.**  
**MSc Marketing & Communication A.U.E.B.**  
Διεύθυνση **ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ** Χαλκίδας

# ΔΕΛΤΙΟ ΕΞΕΤΑΣΤΕΑΣ ΥΛΗΣ

ΤΑΞΗ Γ ΛΥΚΕΙΟΥ	ΓΕΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ	ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ: 19/02/2011
ΜΑΘΗΜΑ : ΕΚΘΕΣΗ	ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ ΚΑΘΗΓΗΤΗ: ΜΠΟΥΡΔΑΚΟΥ ΙΩΑΝΝΑ- ΣΑΡΑΝΤΙΤΗ ΕΙΡΗΝΗ	
ΒΙΒΛΙΟ ΦΡΟΝΤΙΣΤΗΡΙΟΥ – ΣΧΟΛΕΙΟΥ	ΕΝΟΤΗΤΕΣ: 1. ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ – ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΣΜΟΣ 2. ΕΠΙΣΤΗΜΗ, ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ, ΕΥΘΥΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΑ 3. ΕΥΡΩΠΑΙΚΗ ΕΝΩΣΗ, ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ 4. ΠΑΡΑΔΟΣΗ – ΕΘΝΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ, ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΜΝΗΜΕΙΑ ΤΟΥ ΠΑΡΘΕΝΩΝΑ, ΛΑΙΚΙΣΜΟΣ 5. ΘΕΩΡΙΑ: ΒΙΒΛΙΟ ΕΚΘΕΣΗΣ ΚΟΙΝΟ: ΣΕΛ: 5 – 35	

Για την άριστη προετοιμασία ενός διαγωνίσματος απαραίτητη είναι η γνώση όλων των ασκήσεων που περιέχονται στο σχολικό και στο φροντιστηριακό βιβλίο ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ στα κεφάλαια που περιλαμβάνονται στην παραπάνω εξεταστέα ύλη. Κατ' ελάχιστον όμως απαραίτητη κρίνεται η γνώση των παραπάνω προτεινόμενων ασκήσεων.

**Σας Ευχόμαστε Καλή Επιτυχία!**

Τάξη:	Γ' ΛΥΚΕΙΟΥ
Κατεύθυνση:	ΓΕΝΙΚΗΣ ΠΑΙΔΕΙΑΣ
Μάθημα:	ΕΚΘΕΣΗ
Σύνολο σελίδες:	3

### ΔΙΑΛΥΣΗ, ΣΥΝΟΧΗ Η ΔΙΑΣΩΣΗ;

Στην πρόσοψη του Musee d' Orsay κυριαρχεί η φωτογραφία μιας ελκυστικής κοπέλας που διαφημίζει ένα άρωμα του Ιβ Σαιν Λοράν. Οι Βερσαλλίες επεξεργάζονται σχέδιο να λειτουργήσουν, εν μέρει, ως πολυτελές ξενοδοχείο. Στο παλάτι των Δόγηδων δεσπόζει ο Bulgari. Στη Ρώμη τα μουσεία ενδίδουν στην παρουσίαση νέων μοντέλων αυτοκινήτων. Το Λούβρο δανείζει το όνομά του σε ελβετικά ρολόγια. Η οικονομική κρίση προκαλεί σοκ στα ευρωπαϊκά μουσεία, ισχυρίζεται η δημοσιογράφος των New York Times, τα οποία για να αντιμετωπίσουν την εξαιρετικά μειωμένη κρατική χρηματοδότηση αναγκάζονται να κάνουν μια απροκάλυπτα εμπορική στροφή παράλληλα με αύξηση της τιμής των εισιτηρίων τους.

Συμβαδίζει η εμπορική εκμετάλλευση με το πολιτιστικό αγαθό; Μ πορεί ένα μουσείο να θυσιάσει την αρχιτεκτονική του αρτιότητα για να εξασφαλίσει τη βιωσιμότητά του; Για το παλάτι των Δόγηδων συντάχτηκε διαμαρτυρία που συγκέντρωσε πολλές υπογραφές. « Καταστρέφεται η εμπειρία που προσφέρει ένα δημιουργήμα σαν κι αυτό», γράφουν όσοι αντιδρούν.[...].

Οι πολιτιστικοί θησαυροί στην υπηρεσία της κατανάλωσης ή σε... ταξιδιωτικό πυρετό. Το Musee d' Orsay περιφέρει έργα ιμπρεσιονιστών από το Σαν Φρανσίσκο ως τη Μαδρίτη, σε ένα τριετές τουρ, το οποίο ευελπιστεί ότι θα αποφέρει πάνω από 12 εκατομμύρια ευρώ. Παρ'όλα αυτά υπάρχουν όρια. « Αρνηθήκαμε ένα μπουκάλι Κόκα Κόλα», λέει ο υπεύθυνος του μουσείου, κρίνοντας πως η αισθητική του Υβ Σεν Λοράν ταιριάζει πολύ περισσότερο με τον παλιό σιδηροδρομικό σταθμό.

Η απάντηση στους επικριτές είναι κοινή: με τα έσοδα από τις συμφωνίες, τα μουσεία συντηρούνται, προχωρούν σε ανακαίνιση ή σε απαραίτητες επισκευές. Όσο η κρατική στήριξη υποχωρεί, τόσο ο πολιτισμός αναγκάζεται να γίνεται όλο και πιο εύελκτος για να διατηρήσει τη δυναμική και την ακτινοβολία του.

Στην Ελλάδα τώρα. Πρόσφατα ο υπουργός Πολιτισμού δήλωσε σε συνέντευξή του στο «Βήμα της Κυριακής» ότι η Ακρόπολη έχει γίνει περιζήτητη. Διεθνή πρακτορεία μόντελιν, πολυεθνικές εταιρείες, κινηματογραφικοί παραγωγοί διαγωνίζονται για να χρησιμοποιήσουν το μνημείο, προσφέροντας στο Ελληνικό

Δημόσιο μερικά εκατομμύρια ευρώ. Το ΥΠΠΟ και το Κεντρικό Αρχαιολογικό Συμβούλιο αντιστέκονται. Για πόσο;

Πόσο φθείρονται ή ταλαιπωρούνται τα μουσεία και τα μνημεία από παρόμοιες εκχωρήσεις; Η συζήτηση έχει ανοίξει εδώ και χρόνια. Οι καιροί, όμως, τα καθιστούν πιο πειστικά. Ανάμεσα στην απόρριψη και την καταγγελτική ευκολία από τη μια πλευρά και την αποδοχή των όρων της αγοράς από την άλλη, υπάρχει ένας ενδιάμεσος χώρος ζυμώσεων και προβληματισμού.[...]. Πρόκειται για ανυπέροβλητη οικονομική ανάγκη ή για σιωπηρή άλωση του πολιτισμού που τροφοδοτεί με άλλοθι, έμπνευση και κύρος τον μύλο της διαφήμισης; Πόσο αιρετική μπορεί να είναι η στάση της τέχνης όταν ομογενοποιείται και προσαρτάται στον καταναλωτικό πυρετό;

Οι απαντήσεις είναι πολλές και δεν αφορούν μόνο αισθητικά ή ηθικά κριτήρια. Η κοινωνία έχει το δικό της μερίδιο ευθύνης στον διάλογο. Αν το κράτος αδυνατεί να συντηρήσει την πολιτιστική κληρονομιά του, η πρόκληση είναι μπροστά μας. Οι ρήξεις έχουν κόστος. Διάλυση, συνοχή ή διάσωση; Και τα τρία ενδεχόμενα είναι ανοιχτά.

**M. ΚΑΤΣΟΥΝΑΚΗ, ΕΦΗΜ. «ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ» 30/01/11**

### **ΑΣΚΗΣΕΙΣ**

**A]** Να αποδώσετε περιληπτικά το περιεχόμενο του κειμένου σε 100-120 λέξεις.

**(25 Μονάδες)**

**B1]** Να προσδιορίσετε τον τρόπο ανάπτυξης της πρώτης παραγράφου του κειμένου και να εντοπίσετε τη συλλογιστική πορεία που ακολουθεί η συντάκτρια στην παράγραφο αυτή.

**(5+5 Μονάδες)**

**B2]** Να δικαιολογήσετε τη χρήση των σημείων στίξης στη δεύτερη παράγραφο.

**(5 Μονάδες)**

**B3]** « Η κοινωνία έχει το δικό της μερίδιο ευθύνης στο διάλογο». Σε μια παράγραφο 80-100 λέξεων προσδιορίστε με ποιους συγκεκριμένους τρόπους(= μέσω παραδειγμάτων) μπορεί να αντιδράσει η κοινωνία στην εμπορευματοποίηση των μνημείων.

**(10 Μονάδες)**

**B4]** α) Να γράψετε τα αντώνυμα των παρακάτω λέξεων: ελκυστικής, διαφημίζει, ενδίδουν, κρίση, αποκάλυπτα.

β) Να βρείτε τα συνώνυμα των λέξεων που ακολουθούν: φθείρονται, εκχωρήσεις, απόρριψη, ανυπέροβλητη, προσαρτάται.

**(5+5 Μονάδες)**

**Γ]** Αν και, όπως υποστηρίζει ο Υπουργός Πολιτισμού, η Ακρόπολη αποτελεί διεθνώς ένα τεράστιο πολιτισμικό κεφάλαιο, το σπουδαιότερο μνημείο της, ο Παρθενώνας, παραμένει ακρωτηριασμένο. Στα πλαίσια μιας ανοικτής συζήτησης σε Ευρωπαϊκό Φεστιβάλ Νεολαίας, ποια επιχειρήματα θα χρησιμοποιούσατε απαιτώντας τον επαναπατρισμό των Παρθενώνειων γλυπτών; Επίσης, ποιοι πιστεύετε πως πρέπει να είναι οι κύριοι φορείς στη διαμόρφωση μιας νέας πολιτιστικής πολιτικής της χώρας μας; (600 περίπου λέξεις).

**(40 μονάδες)**

**ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ**

**ΣΑΡΑΝΤΙΤΗ ΕΙΡΗΝΗ**

**ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ**

Φ Ρ Ο Ν Τ Ι Σ Τ Η Ρ Ι Α

Περικλέους Σταύρου 31  
34100 Χαλκίδα  
T: 2221-300524 & 6937016375  
F: 2221-300524  
@: chalkida@diakrotima.gr  
W: www.diakrotima.gr

## Υποδείξεις – Απαντήσεις

Α. Η Μ. Κατσουνάκη, στο άρθρο της, προβληματίζεται σχετικά με την εκμετάλλευση χώρων του πολιτισμού, όπως μουσεία, για εισπρακτικούς λόγους. Αν και οι επικριτές πολλαπλασιάζονται και αναλαμβάνουν συγκεκριμένες δράσεις, η εμπορευματοποίηση του πολιτισμού αποτελεί σύμφωνα με τους θιασώτες του τη μοναδική λύση ώστε με τα έσοδα από τις συμφωνίες, τα μουσεία να συντηρούνται, να προχωρούν σε ανακαίνιση ή σε απαραίτητες επισκευές. Παράλληλα, η Ελλάδα δεν αποτελεί εξαίρεση καθώς γίνεται αναφορά σε σκέψεις γύρω από την εμπορική αξιοποίηση της Ακρόπολης με διάφορους τρόπους. Η συγγραφέας εκφράζει την ανησυχία της για την φθορά που υφίστανται τα μνημεία από τέτοιες δράσεις, αλλά και τον έντονο προβληματισμό της γύρω από την εμπορευματοποιημένη μορφή που πλέον λαμβάνει η τέχνη σε τέτοια πλαίσια. Ολοκληρώνοντας, αφήνει ανοικτό το ερώτημα που προκύπτει από τις παραπάνω σκέψεις, προβληματίζοντας τον αναγνώστη γύρω από το ρόλο που πρέπει να αναλάβει η ίδια η κοινωνία, στην οποία ανήκει και αυτός.

### B1. Ανάπτυξη παραγράφου με παραδείγματα

Επαγωγικός Συλλογισμός

### B2. Ερωτηματικά : προβληματισμός – άστοχα ερωτήματα

Εισαγωγικά : Παράθεση λόγου άλλου προσώπου – Σχόλιο

Αποσιωπητικά : Συνέχιση του λόγου που στο απόσπασμα μας δεν παρατίθεται.

B3. Η εμπορευματοποίηση των μνημείων αποτελεί μια εύκολη λύση για την αποφυγή χρηματοδότησής τους από τους δημόσιους φορείς. Παράλληλα, η εκμετάλλευση τους δίνει χώρο στις καταναλωτικές πρακτικές να εισβάλλουν και στην τέχνη, μετατρέποντάς την σε εμπορεύσιμο προϊόν και ουσιαστικά, χειραγωγώντας την. Οι πολίτες, οφείλουν να διαφυλάξουν τον ρόλο της τέχνης ως οικουμενική έκφραση ελευθερίας της ψυχής. Μέσα από κινήσεις πολιτών, δημιουργία μη κυβερνητικών οργανισμών, μπορούν να συλλέξουν υπογραφές, να διαμαρτυρηθούν ειρηνικά με την κατάληψη αυτών των χώρων, αλλά και να κινητοποιήσουν τα ΜΜΕ ώστε να προβάλουν αυτά τα ζητήματα, ευαισθητοποιώντας παράλληλα και τον υπόλοιπο κόσμο. Το διαδίκτυο θα αποτελούσε ένα πολύ χρήσιμο χώρο στον οποίο μπορούν να αναπτυχθούν τέτοιες δράσεις. Οφείλουμε να καταλάβουμε πως η δύναμη των πολιτών είναι πολύ μεγάλη, αρκεί να τεθεί σε ισχύ.

B4. Α) αποκρουστικής, δυσφημίζει, αντιστέκονται, πρόοδος, κρυφά.

Β) καταστρέφονται, παραχωρήσεις, άρνηση, αξεπέραστη, εντάσσεται.

## Γ. Τα επιχειρήματα υπέρ των Βρετανών

1. Οι πολιτισμοί δεν έχουν φυσικούς κληρονόμους. Κληρονόμοι είναι όσοι «αξιοποιούν» δημιουργικά το κληροδότημα.
2. Ατιμάσατε την αττική γη βάνουσα – τα μάρμαρα σας μάραναν;
3. Πώς να σας εμπιστευθούμε «λείμματα τέχνης ανυπέρβλητης»;
4. Αρνηθήκατε τη γλώσσα, το μοναδικό δώρο ζωής που σας δένει με την Αρχαία Ελλάδα.
5. Από πού αντλείτε το θράσος να (τους) ονομάζετε προγόνους σας;
6. Διεκδικείτε την αποκλειστικότητα των όσων αυτοί [οι αρχαίοι Έλληνες] κληροδότησαν στην ανθρωπότητα.



# ΔΙΑΚΡΟΤΗΜΑ

Φ Ρ Ο Ν Τ Ι Σ Τ Η Ρ Ι Α

Περικλέους Σταύρου 31  
34100 Χαλκίδα  
T: 2221-300524 & 6937016375  
F: 2221-300524  
@: chalkida@diakrotima.gr  
W: www.diakrotima.gr

## Τα πιθανά αντεπιχειρήματα

1. Πράγματι έτσι συμβαίνει: οι πολιτισμοί δεν έχουν φυσικούς κληρονόμους. Το κληροδότημα όμως δεν είναι νόμιμο. Κλάπηκε με διαδικασίες διαβλητές. Άλλωστε κανένας από τους «φυσικούς κληρονόμους» δεν έχει την ευαισθησία – δεν είναι πνευματικός κληρονόμος; Ή: Όλοι οι ξένοι (π.χ. οι Βρετανοί) αξιοποιούν δημιουργικά το κληροδότημα;
2. Ναι είναι αλήθεια: ατιμάσαμε την αττική γη βάναυσα. Το ίδιο έγκλημα όμως συνέβη και στην Ευρώπη νωρίτερα και για αυτό νωρίτερα άρχισε και η αποκατάσταση. Η Βρετανία δεν βομβάρδισε και δεν κατέστρεψε πνευματικούς θησαυρούς της Ευρώπης; Η αττική γη, παρά τη βαναυσότητα δεν παύει να είναι η γη – μητέρα και συχνά «λάμψεις» του αρχαίου κάλλους τη φωτίζουν ακόμα.
3. Να μας εμπιστευθείτε γιατί και οι Βρετανοί έκαναν μεγάλες ζημιές – μεγαλύτερες ίσως και από τον χρόνο. Και με δόλο προσπάθησαν να το κρύψουν. Πώς να τους εμπιστευθούμε;
4. Ναι, συχνά αρνηθήκαμε τη γλώσσα, μα ό,τι απόμεινε είναι και πάλι η ίδια γλώσσα. Οι υπερβολές μπορεί κάποτε να αποφευχθούν. Η γλώσσα –ιδιαίτερα αυτή η γλώσσα- έχει αντοχές.
5. Το θράσος να τους ονομάζουμε προγόνους αντλείται από την αίσθηση ή καλύτερα το βίωμα ότι ο χώρος είναι ο ίδιος χώρος. Ο χώρος που άνθισε ο αρχαίος πολιτισμός και με γέφυρα τη «ματιά» των Βυζαντινών έφτασε έως εμάς. Η γλώσσα είναι η ίδια και πολλοί νεοέλληνες βιώνουν αυτή τη συνέχεια –όπως άλλωστε και πολλοί Ευρωπαίοι ή Αμερικανοί- και επισκέπτονται τους αρχαιολογικούς χώρους για να «ψηλαφίσουν» τα λαμπρά ερείπια της Αρχαίας Ελλάδας.
6. Δεν διεκδικούμε την αποκλειστικότητα της αρχαιοελληνικής κληρονομιάς. Διεκδικούμε σίγουρα την κατάθεση και την έκθεση των «λειμμάτων» στο χώρο που στήθηκαν, μαζί με ό,τι απόμεινε από τις υπόλοιπες πέτρες.

## Πρόταση Προλόγου:

Τα τελευταία χρόνια το αίτημα της επιστροφής των αρχιτεκτονικών και γλυπτικών τμημάτων του Παρθενώνα που βρίσκονται στο Βρετανικό Μουσείο αποκτά όλο και περισσότερους υποστηρικτές, ακόμα και μέσα στην βρετανική κοινωνία. Το αίτημα έπαψε να είναι μια ουτοπιστική επιθυμία λίγων ονειροπόλων και αποτελεί πια ένα υπαρκτό και άβολο θέμα για τη Βρετανία και ειδικότερα για τον πνευματικό της κόσμο, αποδυναμώνοντας την ειδυλλιακή εικόνα που επικρατούσε μια δεκαετία νωρίτερα. Ως Έλληνες θεωρούμε αυτονόητη την επιστροφή των μαρμάρων. Είναι όμως χρήσιμο να γνωρίζουμε και τις απόψεις της άλλης πλευράς. Μόνον τότε θα μπορούμε, απαντώντας με ειλικρίνεια στα ζητήματα που θέτουν οι υποστηρικτές της μη επιστροφής των μαρμάρων, να οργανώσουμε πληρέστερα τις θέσεις μας, ώστε να πετύχουμε κάποια στιγμή τον στόχο μας.

Μια πρώτη θέση των πολεμίων της επιστροφής είναι πως οι πολιτισμοί δεν έχουν φυσικούς κληρονόμους. Κληρονόμοι είναι όσοι «αξιοποιούν» δημιουργικά το κληροδότημα. Σίγουρα αυτό ισχύει. Μα δεν μπορεί να αποκρυσβεί το γεγονός πως το κληροδότημα δεν είναι νόμιμο. Κλάπηκε με διαδικασίες διαβλητές....